|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<사전 벤치마킹 문서>** | | | |
| **팀명 : 장재영 팀** | **작성자 : 장재영** | **작성일자 : 2015-** | **페이지 (00)** |
| **벤치마킹 프로그램 명 : 페이스 북** | | | |
| **프로그램 예상 타겟 : 20, 30, 40대 사람들** | | | |
| **프로그램의 기본적인 서비스** | | | |
| **1. 페이스북 가입 사람, 페이지를 검색할 수 있는 기능, 등록된 친구들이 접속 중인지를 제공 해준다.**  **2. 자신이 좋아하는 정보를 좋아요 하게 되면 관련 글이 타임라인에 게시가 되어 정보를 볼 수 있다.**  **3 .게시를 작성할 때 자신이 위치를 제공해주겠다고 동의를 하게되면 내가 있는 위치와 같이 글이 게시된다.**  **4. 사람들이 작성한 글을 “좋아요”을 눌러 공유한 사람의 기분을 좋게 해주게 된다.** | | | |
| **프로그램의 특화 서비스** | | | |
| **1. 자신의 일상을 공유하고 사람들의 일상을 공유하면서 네트워크를 통한 소통을 할 수 있는 것이다.**  **2. 페이스북에 가입된 사람과 1 대 1, 1 대 n 채팅을 할 수 있다.**  **3, 내 주변에서 가입된 그룹들을 추천 해주는 서비스** | | | |
| **우리가 도입할 만한 특화 서비스** | | | |
| **1. 네트워크를 통해 소통 할 수 있는 서비스**  **2. 접속 하고 있는 인원 제공해주는 서비스**  **3. 글을 게시 할 때 위치를 제공해주는 서비스** | | | |